



Państwo a Outsourcing

Edukacja a Outsourcing

Czym jest Outsourcing?

Kto jest kim w outsourcingu?

Dołącz do nas:



Aktualności

Artykuły

Raporty

Przegląd Internetu i prasy

Kalendarium

Rekrutacja

Powierzchnie biurowe

Outsourcing TV

Fotogalerie



## Outsourcing w Polsce: jest dobrze, a będzie jeszcze lepiej

dodano: 24.06.2011 | czytany: 410 razy | skomentuj

tagi: Roadshow, BPO, KPO, Eva Aboo, konferencje, outsourcing, forum,



**Od 17 czerwca minęło już kilka dni, ale jest to data warta zapamiętania, gdyż był to dzień w którym Roadshow Polska wraz z ABSL zorganizowały najważniejsze wydarzenie w branży outsourcingowej w Polsce.**

To już szósty raz kiedy **Eva Aboo** i jej **Roadshow Polska** zebrała najważniejsze osobistości outsourcingowe i umożliwiła merytoryczną wymianę zdań na temat branży podczas znakomitej konferencji. W tym roku Partnerem imprezy był **ABSL – Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych (Association of Business Service Leaders)**, który silnie reprezentowany przez swój Zarząd i Członków zaprezentował stan polskiego rynku SSC/BPO.

Tradycją jest już, iż konferencja skupia się na wielu krytycznych dla branży outsourcingowej obszarach, jak również skupia przedstawicieli sektora publicznego i prywatnego, usługodawców, inwestorów, władze samorządowe, przedstawicieli rządu oraz potencjalnych klientów. W tym roku gościem honorowym był Minister **Michał Boni**, Szef Doradców Premiera Donalda Tuska. Podczas 30 minutowego wystąpienia Minister Boni zaprezentował szereg informacji dotyczących warunków rozwoju innowacyjnego sektora usług biznesowych w Polsce 2030.

Organizatorzy konferencji zadbali o ciekawą formę prezentacji, która połączyła ze sobą wystąpienia zaproszonych gości, panele dyskusyjne, prezentacje multimedialne oraz dyskusje tematyczne. Pierwszą prezentacją, było wystąpienie **Marka Grodzińskiego**, Dyrektora Centrum Capgemini BPO Polska, a zarazem Wiceprezesa ABSL, który przedstawił najważniejsze wyniki Raportu jaki ABSL sporządziło analizując polski rynek usług wspólnych. Z przedstawionych informacji wynika, iż w Polsce branża BPO/SSC rozwija się najszybciej wśród Państw Europy Centralnej i Wschodniej. Wyniki pokazują, iż zarówno napływ nowych inwestycji, jak również rozwój istniejących już centrów outsourcingowych ma największą dynamikę w regionie, a trend ten zostanie utrzymany w kolejnych miesiącach.



Wystąpienie **Marka Grodzińskiego** stanowiło pozytywny wstęp do całej konferencji. Kolejnym występowaniem była prezentacja **Macieja Prusinowskiego** z HP Global Business Services, **Łukasza Karpiesiuka** z Baker & McKenzie oraz **Iwony Chojnowskiej – Haponik**, Dyrektora Departamentu Inwestycji Zagranicznych PAIiZ, poświęcona skutecznej polityce wsparcia istniejących inwestycji oraz grantów dla nowych inwestorów. Informacje prezentowane przez przedstawicieli rządu, doradców podatkowych i firmy BPO w kompletny sposób pokazały potrzeby branży oraz istotnej roli jaką odgrywa program grantów i wsparcia jakie Polska oferuje inwestorom zagranicznym. Podczas prezentacji dowiedzieliśmy się, iż wsparcie dla inwestycji BPO zostało utrzymane na kolejne lata, a kwestia takiej formy wsparcia była do niedawna zagrożona, jednakże przedstawicielom branży oraz Ministerstwa Gospodarki udało się przekonać Ministerstwo Finansów do utrzymania systemu zachęt.

Powyższe informacje powtórzył w swoim wystąpieniu **Rafał Baniak**, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki, który od wielu lat wspiera rozwój branży BPO w naszym kraju. Wystąpienie Ministra zakończyło pierwszą część konferencji. Podczas przerwy blisko 200 gości miało okazję do dyskusji, wymiany doświadczeń oraz dynamicznie prowadzonego networkingu.

Po przerwie **Peter Peters** z McKinsey & Company przedstawił znakomitą prezentację poświęconą przyszłości i szansom Polski na napływ inwestycji w zakresie zaawansowanych usług opartych na wiedzy. Goście mieli okazję zapoznać się ze światowymi trendami w zakresie wzrostu i lokalizacji zaawansowanych usług opartych na wiedzy – Polska jest zdecydowanym liderem w tej kwestii. **Peters** przedstawił również najważniejsze atuty Polski w walce o rynek zaawansowanych usług, a znalazły się wśród nich: oszczędność kosztów, dostęp do siły roboczej, wysoki poziom edukacji pracowników ale również programy wsparcia dla nowych inwestorów.

### Logowanie

Email:

Hasło:

przypomnij hasło rejestracja

### Newsletter

Zapisz się bezpłatnie do newslettera **OutsourcingPortal.pl** i otrzymuj najświeższe informacje z branży.

Twój e-mail

### Kalendarium

[zobacz więcej »](#)

21.07.2011 | Warszawa

> **Elektroniczny Obieg Informacji w Firmie GigaCon 2011**

12.09.2011 | Long Branch

> **Pharma ChemOutsourcing Conference & Exhibition**

19.09.2011 | Warszawa

> **Call Center Awards 2011 – pierwszy w Polsce konkurs dla branży Call Center**

[Aktualności](#) | [Artykuły](#) | [Raporty](#) | [Outsourcing TV](#)

**Call Center Awards 2011 – pierwszy w Polsce konkurs dla branży Call Center** | 13.06.2011

**Gdański obszar metropolitalny - podpisano deklarację** | 01.07.2011

**Xerox – nowy gracz na polskim rynku usług BPO** | 30.06.2011

**Rekordowe wyniki zatrudnienia cudzoziemców w 2011** | 28.06.2011

**Miasto partnerem projektu UMCS i Uniwersytetu Nowego Jorku** | 28.06.2011

### Inwestycje Przez Internet

W co zainwestować w 2011 roku? Sprawdź bezpłatnie!

[www.OpenFinance.pl](http://www.OpenFinance.pl)

### Wyjazdy integracyjne

Organizujemy profesjonalne wyjazdy integracyjne dla firm i korporacji

[www.ectp.pl](http://www.ectp.pl)

### Komputery serwis 24h

pomoc komputerowa dla każdego dzwoni 504-570-107 i sprawdź nas.

[www.helpdeskcenter.pl](http://www.helpdeskcenter.pl)

### Intelligence partner SAP

Kompleksowy pakiet usług SAP ERP Wdrożenia, wsparcie, outsourcing

[www.itelligence.pl](http://www.itelligence.pl)

Reklamy Google



**Peters** zainteresował publiczność swoim wystąpieniem, co stanowiło też wstęp do kolejnej dyskusji panelowej poświęconej przykładom rozwoju nowoczesnych usług biznesowych w Polsce oraz kluczowym wyzwaniom w zakresie usług opartych na wiedzy. W dyskusji tej wzięli udział przedstawiciele Infosys BPO (**Krystian Bestry**), HP Global Business Services (**Jacek Leverages**), Capgemini BPO (**Marek Grodziński**), Thomson Reuters (**Adam Sikorski**) i Hays Poland (**Małgorzata Jasińska**).

Po kolejnej przerwie odbyły się dwa kolejne cykle prezentacji, w pierwszej kolejności poświęcone rozwojowi rynku outsourcingu w Polsce, a w drugiej samorządowi, czyli biznesu dla miasta oraz miasta dla biznesu.

**Robert Seges**, Wicedyrektor PATIIZ poprowadził ciekawą dyskusję panelową dotyczącą barier rozwoju outsourcingu usług w Polsce z perspektywy korporacji. Jeden z uczestników tej dyskusji, **Konrad Rochalski**, Prezes Zarządu Outsourcing Experts poruszył temat edukacji polskiego społeczeństwa w zakresie outsourcingu. Zaznaczył, iż edukacja ta jest konieczna, aby lokalne organizacje zrozumiały zasady i zalety outsourcingu. Mówił o wyzwaniach jakie mają lokalne, polskie firmy outsourcingowe, które w odróżnieniu do inwestorów zagranicznych rozwijają się w nieco wolniejszym tempie. Wśród pozostałych panelistów znaleźli się **Marek Rosiński** z Baker & McKenzie, **Leszek Pomorski** z Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów, **Iwona Lewandowska** reprezentująca Płocki Park Przemysłowo Technologiczny oraz **Alicja Skiba-Walczak** z Kelly Services. Zestawienie przedstawicieli tak różnych środowisk pozwoliło publiczności zapoznać się z wyzwaniami oraz rozwiązaniami jakie poszczególne organizacje realizują w swojej działalności. Podkreślono, iż wdrażanie outsourcingu w korporacjach jest korzystne, ale proces ten musi być dobrze przygotowany, a świadomość klientów usług outsourcingowych wciąż kształtowana.



Na konferencyjny deser podano cykl trzech prezentacji dotyczących lokowaniu inwestycji. Rozpoczęła go **Jolanta Jaworska**, Dyrektor IBM, która na przykładzie swojej organizacji przedstawiła kluczowe czynniki decyzyjne wyboru lokalizacji na centrum usług. Na jednym ze slajdów znalazły się takie czynniki jak: pracownicy, infrastruktura, powierzchnie biurowe, zagrożenie środowiska, wiedza i innowacja, warunki życia, koszty biznesowe, wsparcie finansowe, podatki oraz ramy regulacyjne. Wszystkie wymienione czynniki w przypadku Polski występują i uzupełniają się wzajemnie co stanowi przyjazny klimat inwestycyjny dla nowych oraz istniejących organizacji outsourcingowych. **Monika Piątkowska** z Urzędu Miasta Krakowa w zwięzły sposób przedstawiła rolę samorządów we wspieraniu inwestycji w sektorze usług. Kraków, to jedna z najprężniej rozwijających się polskich lokalizacji, gdzie lokowane są Centra BPO/SSC.

Konferencja została zakończona dyskusją przedstawicieli miast Białegostoku, Łodzi, Opola, Poznania, Wrocławia i Gdańska poświęconą zdobywania i utrzymania inwestorów. Prezydenci, Wiceprezydenci oraz Dyrektorzy reprezentujący wspomniane miasta mówili o swoich strategiach. Co ciekawe wyraźnie widać, iż inwestycje BPO są w zainteresowaniu już nie tylko takich lokalizacji jak Kraków i Wrocław, ale bardzo prędko zabiegają o nie pozostałe uczestniczące w dyskusji ośrodki. Dzięki swojej strategii **Miasto Łódź** otrzymało, przyznawaną przez ABSL, nagrodę w kategorii Excellent Partner, nagradzając w ten sposób intensywne działania promujące sektor nowoczesnych usług biznesowych i aktywne działania na rzecz przyciągania inwestorów zagranicznych z tego sektora, a także współpracę z inwestorami już obecnymi na polskim rynku. Pozostałymi laureatami nagród zostali **Minister Rafał Baniak** oraz **Dyrektor Iwona Chojnowska-Haponik**.

**Roadshow Polska** wraz z **ABSL** udowodnili, iż temat outsourcingu jest w Polsce bardzo otwarty, jest sporo do zrobienia w kwestii edukowania polskiego społeczeństwa, wspierania rozwoju branży, a z drugiej strony promowania już znakomitej pozycji jaką nasz kraj osiągnął w sferze rozwoju sektora BPO/SSC. Konferencja wyczerpała znakomicie tematykę i zdecydowanie zachęciła do wzięcia udziału w kolejnej edycji już za rok.

źródło/autor: opracowanie własne

## Galeria



[zobacz galerię](#)

« powrót | Podziel się:

[więcej](#) |

[Lubię to!](#)

Oceń: [+](#) [-](#) Ocena: **+1**

### [Sale Konferencyjne](#)

Komfortowe i dobrze wyposażone sale konferencyjne w Warszawie  
[www.warsawcc.pl](http://www.warsawcc.pl)

Reklamy Google

## Komentarze

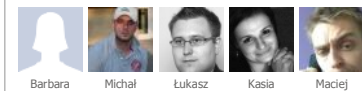


Znajdź nas na Facebooku

[Outsourcing Portal](#)

[Lubię to!](#)

Liczba osób, które lubią **Outsourcing Portal**: 388.



[Wtyczka społecznościowa Facebooka](#)



Dodaj komentarz...

Skomentuj, korzystając z...

**ewa es** (logowanie za pośrednictwem Hotmail)  
 testy kompetencyjne np testcv? czy ktoś korzystał z serwisu?  
 Lubię to! · Odpowiedz · piątek, 05:11

Wtyczka społecznościowa Facebooka

REKLAMA

**DataH****Warto zobaczyć:****Wybór funkcji lub działów do realizowania w formie outsourcingu**

Efektom analizy celów, potrzeb biznesowych jest określenie funkcji które mogłyby zostać poddane outsourcingowi.

**Wybór dostawcy**

Wybór dostawcy należy przeprowadzić analizując wiele obszarów.

**Shared Services & Outsourcing: Central & Eastern Europe AGM 2011**

Miło nam poinformować, że OutsourcingPortal.pl jest partnerem medialnym Shared Services & Outsourcing Network (SSON).

**Partnerzy****Państwo a Outsourcing**

Aktualności  
 Artykuły  
 Raporty  
 Prezentacja Miast  
 Specjalne Strefy Ekonomiczne  
 Parki Przemysłowo-Technologiczne

**Edukacja a Outsourcing**

Aktualności  
 Artykuły  
 Raporty  
 prezentacja uczelni  
 firmy szkoleniowe  
 Książki o outsourcingu  
 Bibliografia outsourcingu

**Czym jest Outsourcing?**

Artykuły  
 Słownik  
 SSC, BPO, KPO  
 ITO  
 CFM  
 CRM

**Kto jest kim w outsourcingu?**

wizytówki firm  
 baza adresowa  
 wizytówki osób

Mapa strony | Pomoc | Kontakt | O nas | Warunki współpracy | Reklama | Warunki korzystania z serwisu | Partnerzy | Newsletter

Copyright © 2007-2010 Riposta. Wszelkie prawa zastrzeżone.  
 Projekt i realizacja: [RIPOSTA Agencja Marketingu Zintegrowanego](#)