

**POLSKA AGENCJA INFORMACJI I  
INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH**

## **Knowledge Process Outsourcing – czy Polska ma szansę przyciągnąć inwestycje KPO**

**Robert Seges  
Kierownik Sekcji Usług  
Departament Inwestycji Zagranicznych  
PAIiZ**

**Warszawa, 19 stycznia 2010 r.**



# Knowledge Process Outsourcing (KPO) to zarządzanie wiedzą, Business Process Outsourcing (BPO) – zarządzanie kosztami



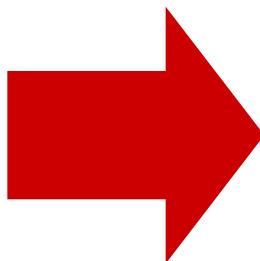
KPO umożliwia firmom z niego korzystającym osiągnięcie maksymalnego wzrostu poprzez zlecenie wykonania kluczowych zadań w obszarach kompetencyjnych firmom zatrudniającym wysokowyzkwalifikowanych i efektywnych kosztowo pracowników – najważniejszy czynnik odróżniający KPO od swojego poprzednika BPO.

# KPO a BPO – cechy charakterystyczne



## Przykłady usług KPO

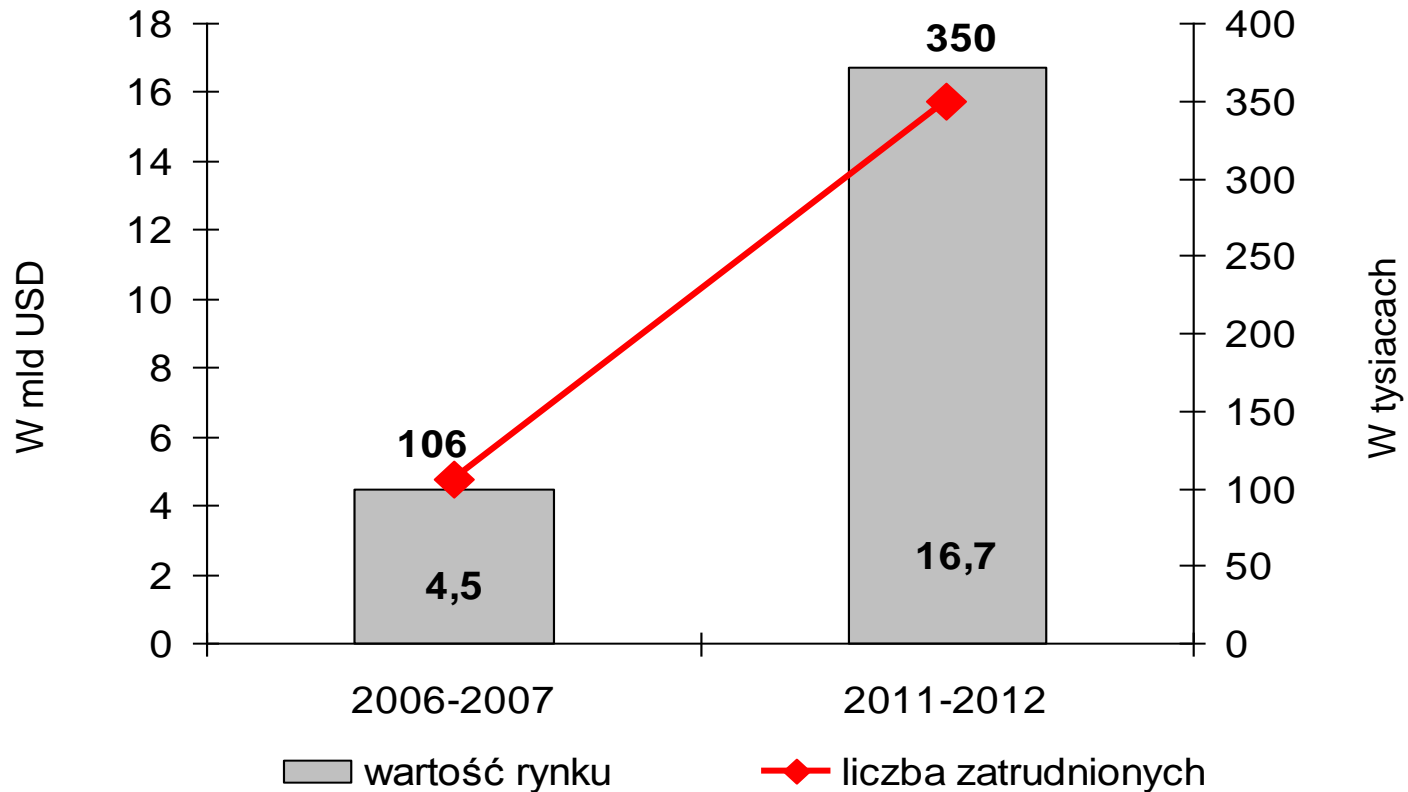
| Rodzaje działalności |
|----------------------|
| Bankowość            |
| Przemysł             |
| Usługi prawne        |
| Projektowanie        |
| Technologia wiedzy   |



| Rodzaje usług   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wsparcie bankowości inwestycyjnej</li> <li>• ryzyko kredytowe</li> <li>• przygotowywanie raportów</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• analizy i oceny rynkowe</li> <li>• analizy konkurencyjności</li> <li>• wsparcie marketingu i sprzedaży</li> <li>• poszukiwanie innowacji</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• własność intelektualna</li> <li>• wsparcie sporów patentowych</li> <li>• usługi związane ze znakami towarowymi</li> <li>• wsparcie prawne</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwój nowych produktów</li> <li>• symulacje przemysłowe</li> <li>• optymalizacja projektowania</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwój stron internetowych</li> <li>• szkolenia</li> <li>• rozwiązania CRM</li> <li>• gromadzenie i przechowywanie danych</li> </ul>                 |

## Perspektywy rozwoju KPO

**W 2011/2012 roku wartość globalnego rynku usług KPO osiągnie poziom 17 mld USD przy rocznej dynamice wzrostu na poziomie 30-40%**



# Jakie czynniki stymulują wzrost usług KPO?

## ➤ Technologia

- Koszty komunikacji ~ zero
- Poziom penetracji internetu i sieci telekomunikacyjnych
- Rozwój usług video konferencji

**Praktyczne zniesienie dystansu pomiędzy krajami niezależnie od ich położenia geograficznego**

## ➤ Demografia

- Proces starzenia się społeczeństw w krajach rozwiniętych
  - niedobór ponad 3 tys. rzeczników patentowych w Europie
  - niedobór ponad 1 miliona specjalistów i ekspertów w różnych dziedzinach wiedzy w Europie i około 5-6 milionów w USA

## ➤ Strategiczne wyzwania dla gospodarki

- Redukcja kosztów
- Wzrost produktywności (poprzez zwiększenie udziału innowacyjności)
- Czas dotarcia do klienta jako czynnik krytyczny

# Polska dopiero rozpoczyna „przygodę” z KPO...



McKinsey&Company

**Centrum Wiedzy (czwarte tego rodzaju centrum w globalnej sieci Centrów Wiedzy McKinsey).  
Zatrudnienie: 35-100**



irevna

**Centrum zaawansowanych usług finansowych.  
Zatrudnienie: 200**

# ... ale ma już duże doświadczenie w pozyskiwaniu inwestycji z dziedziny badawczo-rozwojowej



## Zasoby ludzkie wyróżniają Polskę

- **Rosnąca ranga wyższego wykształcenia w Polsce**
- **Podaż umiejętności**
  - **2 mln studentów w każdym roku**
  - **absolwenci nauczania podyplomowego (rocznie):**
    - **MBA – 3 000**
    - **studia doktoranckie – 20 000**
  - **2 mln absolwentów w ciągu najbliższych 5 lat**
- **Kształcenie techniczne na wysokim poziomie – 22 politechniki**
- **Umiejętności językowe**
- **Relatywnie młode społeczeństwo: 12,8 mln osób poniżej 25 roku życia**

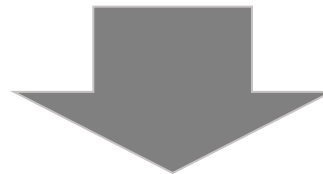
# Globalizacja usług KPO będzie postępować, jak zatem Polska może wykorzystać swoją szansę?

## ➤ Rola strony rządowej

- Wspieranie rozwoju infrastruktury technicznej
  - rozwój taniego internetu
  - wsparcie w procesie certyfikowania (np. ISO 27001 – bezpieczeństwo informacji)
- Zachęcanie firm z sektora KPO do inwestowania w Polsce (system zachęt)
- Pozyskiwanie ekspertów z całego świata jako promotorów polskiej gospodarki
- Wspieranie współpracy instytucji naukowych z gospodarką

## ➤ Rola instytucji edukacyjnych w rozwój Kapitału Ludzkiego

- Stworzenie profesjonalnych szkoleń w zakresie KPO (kształcenie umiejętności badawczych, analitycznych, sporządzania raportów itd..)
- Promowanie programów międzynarodowej wymiany studentów
- Większy stopień umiędzynarodowienia szkolnictwa wyższego w Polsce poprzez zachęcanie obcokrajowców do studiowania w Polsce i stworzenie odpowiednich warunków dla takiego studiowania




**Zwiększenie zasobu potencjalnych pracowników KPO w Polsce**

**Dziękuję za uwagę**

**[www.paiz.gov.pl](http://www.paiz.gov.pl)**

**00-585 Warszawa, ul. Bagatela 12  
tel. (+48 22) 334 98 00, fax (+48 22) 334 99 99  
e-mail: [post@paiz.gov.pl](mailto:post@paiz.gov.pl)**

A decorative graphic consisting of a large, light gray, curved shape that tapers to a point on the right side, and a smaller, red, triangular shape pointing upwards from the bottom right corner.